

GEOGRAFIA II° I rok (MARKETING MIEJSC)

Godzina	Poniedziałek	Wtorek		Środa	Czwartek	Piątek
8.15-9.00	Globalne zmiany atmosfery i klimatu (k 25/3) 8III-10V (10V - 1h)	Strategia marketingowa w marketingu miejsc (w 15/2) 9 III -27IV <i>dr J. Rudewicz</i>				
9.00-9.45				Antropogeografia (k 25/2) 3III - 21IV		
10.00-10.45	<i>dr Sz. Walczakiewicz</i>	Strategia marketingowa w marketingu miejsc (L 15/3) 9,23,30 III 13, 20 IV	Marka miejsca		Język angielski (lk 15/2) 4III-29V <i>mgr I. Niedzielska</i>	
10.45-11.30			(k 30/9/3) 16 III; 27 IV; 11 V	(k 30/21/3,5) 18V -22VI		(21IV - 1h) <i>dr inż. P. Sztajner</i>
11.45-12.30	Stosunki międzynarodowe (w 25/2) 8III-7VI (bez 10 i 17 V) (7VI - 3h)	<i>mgr K. Tessar</i>	<i>dr M. Pirveli</i>	<i>dr M. Pirveli</i>		Stosunki międzynarodowe (w 25/4/2) 14 - 21 VI <i>dr hab. I.Kavetsky, prof. US</i>
12.30-13.15	<i>dr hab. I.Kavetsky, prof. US</i>					
13.30-14.15				Pracownia dyplomowa (prc 30/3) 3III - 5V		Biogeografia (k 15/2) 16 IV - 11VI (11 VI - 1h) <i>dr hab. M. Bqk</i>
14.15-15.00	Seminarium dyplomowe (s 30/2) 8III-24V <i>dr hab. M. Kupiec, prof. US</i> <i>dr hab. P. Czaplński, prof. US</i>	Zasoby środowiska geograficznego w marketingu miejsc				
15.15-16.00		(w 15/3) 9III-13IV	(L 15/3) 20IV-25V		<i>mgr B. Bieniek</i>	
16.00-16.45	<i>dr M. Świątek</i>		<i>dr Sz. Walczakiewicz</i>			